

Decret d'aprovació del Reglament pel qual es regula la publicitat de medicaments destinada al públic

Índex

[Mostra/Amaga]

- Exposició de motius
 - Article únic
- REGLAMENT PEL QUAL ES REGULA LA PUBLICITAT DE MEDICAMENTS DESTINADA LA PÚBLIC
 - Article 1
 - Objecte
 - Article 2
 - Definicions
 - Article 3
 - Publicitat de medicaments

Exposició de motius

L'article 54.l) de la Llei general de sanitat, del 20 de març de 1989, modificada per la Llei 1/2009, del 23 de gener, estableix com a competència del Govern el control de la publicitat i de la propaganda relatives a medicaments, productes i serveis sanitaris.

La promoció i la publicitat de medicaments destinades al públic ha de fomentar l'ús correcte i racional dels medicaments per garantir-ne la seguretat i l'eficàcia.

Els medicaments que requereixen recepta mèdica estan destinats al tractament de processos que necessiten un diagnòstic precís o requereixen un control mèdic per evitar un perill per a la salut del pacient. La publicitat d'aquests tipus de medicaments destinada al públic pot induir a l'autoconsum de medicaments, a l'autodiagnòstic de malalties o a la pressió dels pacients cap als professionals sanitaris perquè els prescrivin, amb els conseqüents riscos per a la salut de les persones.

En aquest sentit el codi comunitari de medicaments per ús humà de la Unió Europea prohibeix específicament la publicitat de medicaments que requereixen recepta mèdica. Aquest també estableix les característiques que ha de complir la publicitat de medicaments que es poden dispensar sense recepta mèdica.

Igualment, cal tenir en compte el nombre creixent de llocs webs d'oficines de farmàcia d'Andorra on es promocionen medicaments i altres productes, i el caràcter global que adquireix la informació que hi apareix. Aquests llocs web han de contenir informació de qualitat, respectar criteris de transparència, exactitud i veracitat i fomentar l'ús racional del medicament.

Per tot el que s'ha exposat, el Govern, en execució de l'acord del 15 de març del 2012, a proposta de la ministra de Salut i Benestar, aprova aquest Decret amb el contingut següent:

Article únic

S'aprova el Reglament que regula la publicitat de medicaments destinada al públic, que entrarà en vigor al cap de trenta dies de ser publicat al Butlletí Oficial del Principat d'Andorra.

REGLAMENT PEL QUAL ES REGULA LA PUBLICITAT DE MEDICAMENTS DESTINADA LA PÚBLIC

Article 1

Objecte

Aquest Reglament té per objecte regular la publicitat de medicaments dirigida al públic, i efectuada des de territori andorrà.

Article 2

Definicions

Publicitat de medicaments: qualsevol forma d'oferta informativa, de prospecció o d'incitació destinada a promoure la prescripció, la dispensació, la venda o el consum de medicaments.

LesLleis.com

Lloc web: lloc d'Internet format per un conjunt de pàgines web que una empresa, una organització o una persona publica perquè s'hi pugui consultar la informació que conté.

Article 3

Publicitat de medicaments

1. Només poden efectuar publicitat de medicaments dirigida al públic les oficines de farmàcia degudament autoritzades. La publicitat es pot efectuar en la mateixa farmàcia o a través d'Internet mitjançant llocs web.
2. La publicitat ha de complir les condicions que estableix l'article 4.
3. No és permesa la publicitat destinada al públic dels medicaments que s'han de dispensar amb recepta mèdica segons la legislació vigent.
4. Tampoc és permès de fer publicitat dels medicaments que no disposin d'autorització de comercialització o que hagin estat retirats del mercat.
5. Els punts 1 i 3 no són aplicables a les campanyes de vacunació i a altres campanyes que estableixi el ministeri encarregat de la salut.
6. Els productes que no siguin medicaments o productes sanitaris no es poden presentar amb indicacions terapèutiques, diagnòstiques o preventives.

Registreu-vos a LesLleis.com per
accedir al contingut complet d'aquesta pàgina.