

Llei de marques (Text refós per LesLleis.com)

Índex

[Mostra/Amaga]

- Exposició de motius
 - Capítol primer. Condicions de protecció i adquisició del dret de marca
 - Article 1. Signes susceptibles de constituir una marca

Atès que el Consell General en la seva sessió del dia 11 de maig de 1995 ha aprovat la següent:

Llei de marques

Exposició de motius

La protecció dels signes distintius que permeten diferenciar els productes o els serveis, definits en aquesta norma com a marques de productes o marques de serveis, endemés de constituir un dels actius de més valor del patrimoni d'una societat o d'un individu, és una garantia de diferenciació de qualitats que interessa el seu creador, el seu propietari i cada cop més el mateix consumidor.

La important activitat comercial i de prestació de serveis del Principat d'Andorra fa necessari regular mitjançant una llei que doni la seguretat jurídica suficient, tant a nacionals com a estrangers, la protecció al dret de propietat i l'ús de marques industrials, comercials i de tot tipus.

La present llei, a més de definir les condicions de protecció i d'adquisició del dret a la marca, els procediments de registre, la renovació, la renúncia, la nul·litat, la revocació i la caducitat, regula les oportunes accions judicials en defensa dels legítims titulars, fugint de procediments especials que no sempre garanteixen la necessària seguretat jurídica; i per això, s'ha escollit la tramitació dels litigis pel procediment abreujat.

La llei desenvolupa també un dret transitori per evitar que, aprofitant la creació d'un registre nacional ex novo, es pugui facilitar a terceres persones l'apropiació registral a Andorra contra els legítims titulars i usuaris o utilitzadors de marques tant al Principat com a l'estranger. A tal efecte, al [capítol XI](#), es regula la "prioritat registral" d'un anterior utilitzador real i efectiu de marques al territori andorrà i la que sigui conseqüència d'un registre de marques en un país membre de la Convenció de París.

La dimensió internacional del fenomen que ara es regula i la necessitat de protegir-lo en l'àmbit nacional en congruència amb la resta de països, ha fet que el contingut de la llei nacional es delimiti, amb la major harmonia possible, amb els principis fonamentals que s'inclouen en les convencions i els tractats internacionals, amb l'objectiu de facilitar a l'Estat la seva adhesió, si així s'estima convenient, sense haver de modificar substancialment la legislació interna.

Capítol primer. Condicions de protecció i adquisició del dret de marca

- Art 1. Signes susceptibles de constituir una marca
- Art 2. Motius de nul·litat absoluta
- Art 3. Conflicte amb drets anteriors
- Art 4. Forma d'adquisició de la marca
- Art 5. Titulars d'un registre

Capítol segon. Prioritat derivada d'un primer dipòsit i protecció de les marques que figuren en una exposició internacional

- Art 6. Prioritat derivada d'un primer dipòsit
- Art 7. Protecció de les marques que figuren en una exposició internacional

Capítol tercer. Procediment de registre i renovació

- Art 8. Representació davant l'Oficina de Marques
- Art 9. Sol·licitud de registre
- Art 10. Examen de les condicions formals
- Art 11. Registre de la marca
- Art 12. Data del registre de marca
- Art 13. Durada del registre de marca i renovació

Capítol quart. Efectes d'un registre de marca

- Art 14. Drets que confereix el registre de marca
- Art 15. Limitació dels drets que confereix el registre de marca
- Art 16. Esgotament del dret que confereix el registre de marca

Capítol cinquè. Cessions, traspassos, concessions de llicències i pignoració

Art 17. Cessions

Art 18. Traspàs d'un registre de marca efectuat per un agent o mandatari

Art 19. Concessió de llicències

Art 20. Nul·litat del contracte de llicència

Art 21. Pignoració

Art 22. Condicions formals; inscripció al Registre de Marques

Capítol sisè. Modificacions

Art 23. Modificacions no autoritzades

Art 24. Modificacions del nom i de l'adreça del titular

Capítol setè. Renúncia, nul·litat, revocació i caducitat

Art 25. Renúncia

Art 26. Nul·litat

Art 27. Revocació

Art 28. Caducitat

Capítol vuitè. Accions contra la lesió als drets del titular d'un registre

Art 29. Dret d'entaular una acció; normes processals

Art 30. Pèrdua del dret d'entaular una acció

Art 31. Mesures cautelars

Art 32. Segrest

Art 33. Retenció a la duana

Art 34. Indemnitzacions de danys i perjudicis

Art 35. Sancions penals

Capítol novè. Marques col·lectives

Art 36. Elements constitutius d'una marca col·lectiva

Art 37. Registre d'una marca col·lectiva

Art 38. Ús d'una marca col·lectiva

Capítol desè. Altres disposicions

Art 39. Publicació

Art 40. Taxes

Art 41. Recurs contra les decisions de l'Oficina de Marques

Capítol onzè. Disposicions transitòries

Primera. Prioritat resultant d'un ús anterior al Principat d'Andorra

Segona. Prioritat resultant d'un registre de marca en un país membre de la Convenció de París

Capítol dotzè. Disposicions finals

Primera. Oficina de Marques

Segona. Reglament d'execució

Tercera. Entrada en vigor

Capítol primer. Condicions de protecció i adquisició del dret de marca

Article 1. *Signes susceptibles de constituir una marca*

1) Tot signe que serveixi per distingir els productes o serveis d'una empresa dels d'altres empreses i que sigui susceptible de ser representat gràficament pot constituir una marca de productes o una marca de serveis (d'ara endavant denominades "marca").

2) Poden constituir una marca, sobretot, els signes següents:

- les paraules, inclosos els noms de persona, les lletres, les sigles i les xifres;
- els signes figuratius com ara els dibuixos, els logotips, els segells, la forma del producte o del seu condicionament;
- les combinacions o els tons de colors;
- tota combinació dels signes esmentats en els punts a), b) i c).

Registreu-vos a [LesLleis.com](https://www.leslleis.com) per

accedir al contingut complert d'aquesta pàgina.

Registre gratuït

Subscripció

Ja Estic Registrat